

Государство отвечает за обеспечение единого образовательного пространства и предоставляет системе образования необходимые ресурсы, однако вряд ли может охватить весь спектр конкретных задач и условий. В результате тема социального партнёрства в этой области становится исключительно актуальной.

АРТ-зал студенческой мечты

Кандидат педагогических наук, заслуженный учитель РФ, директор московского Технологического колледжа №14 Юрий Мироненко



Буквы разные писать тонким пёрышком в тетрадь сегодня уже не актуально — этот нехитрый афоризм родился на свет после посещения московского Технологического колледжа №14. Великолепно оформленный студентами и оснащенный по последнему слову техники, он заметно выделяется среди аналогичных учебных заведений — как российских, так и зарубежных. InAVate обратился к его директору Юрию Мироненко с просьбой рассказать о реализации этого проекта.

Q InAVate: Основной вопрос, который, пожалуй, больше всего интересует Ваших коллег и наших читателей: есть ли у колледжа какие-либо дополнительные способы привлечения денежных средств помимо государственного финансирования?

Юрий Мироненко: Несмотря на статус государственного учреждения, мы активно ведем внебюджетную деятельность. Наши студенты создают вполне законченные и, главное, качественные продукты: в частности, на ресторанном факультете придумываются новые блюда, на дизайнерском факультете

разрабатываются отличные коллекции одежды, факультет рекламы предлагает креативные решения, проекты и идеи в области продвижения той или иной продукции. Рынок с удовольствием всё это покупает, причем спрос является высоким и, что немало важно, довольно стабильным. Т.о., мы обеспечиваем молодым специалистам хорошее образование и высокий уровень профессиональной подготовки, предоставляем им необходимые материалы и оборудование, в результате появляется вполне конкурентоспособный товар. Ну а колледж его успешно продает — отсюда и возникают внебюджетные средства, расходимые, конечно же, на благо учебного заведения. Например, на обустройство многофункционального поливалентного зала, открытия которого так ждали наши студенты.

Q То есть колледж получает исключительные права на всё, что создано его учениками на кафедрах?

Ю.М.: Не совсем. Существуют четко оговоренные правила. Мы предоставляем молодым специалистам все необходимое для творческой работы — оборудование, программное обеспечение, расходные материалы, оплачиваем электроэнергию, закупаем ткани для пошива коллекций одежды и т.д. За это колледж пользуется любимыми продуктами, созданными в его стенах, на протяжении года, после чего студент волен забрать свое «детище» и распоряжаться им по собственному усмотрению. Такой подход является вполне разумным и совершенно справедливым.

Q Реализация проекта по созданию ультрасовременного поливалентного зала велась на собственные средства колледжа?

Ю.М.: Нет, основное финансирование осуществлялось со стороны государства. В частности, за счет средств, выделенных нам правительством Москвы

как победителям ежегодного конкурса инновационных образовательных программ среди учебных заведений среднего профессионального образования на внедрение передовых технологий обучения. Плюс к этому в 2009 году мы получили грант в рамках приоритетного национального проекта «Образование». Были и другие конкурсы, победа в которых помогла нам привлечь необходимое финансирование для дальнейшего активного развития колледжа. Вообще, мы всегда старались быть интересными для инвестиций. Еще в 1996 году крупнейшая международная некоммерческая организация «ОРТ», решившая создать в Москве учебное заведение мирового уровня (с точки зрения образовательных, мультимедийных, информационных и прочих технологий), выбрала Технологический колледж №14 в качестве стартовой площадки и в течение пяти лет вложила в его модернизацию миллион долларов — по тем временам колоссальные деньги! Открылись новые факультеты, в том числе факультет рекламы, который занимался подготовкой квалифицированных специалистов, в совершенстве владеющих современными мультимедийными технологиями в данной области. Мы быстро освоили эти технологические инновации, научились общаться с ними на «ты», вошли, что называется, во вкус — и с тех пор продолжаем шагать в ногу с техническим и технологическим прогрессом в образовательной сфере.

Q Почему в качестве компании-партнера для реализации проекта АРТ-зала была выбрана именно компания Polymedia?

Ю.М.: Для начала хотелось бы уточнить, что нас связывают давние партнерские, можно сказать — дружеские взаимоотношения. Специалисты Polymedia разработали техническое

задание по обустройству АРТ-зала, далее был объявлен тендер, в котором эта компания одержала победу. То есть всё шло по классической и хорошо отлаженной схеме, мы играли по-честному. Внедрение мультимедийных технологий Polymedia позволило создать, по сути, эталонную площадку на базе нашего учебного заведения, причём по решению Департамента образования Москвы этот опыт будет использован при модернизации остальных столичных колледжей, а их более сотни. Здесь также появятся системы ВКС (обязательное требование), интерактивные зоны (в рекомендательном порядке, по мере возникновения финансовых возможностей) и т.д. Благодаря нашему плотному сотрудничеству с Polymedia поставленная задача существенно упростилась: крайне важно, что у директоров других учебных заведений появилась возможность собственными глазами увидеть современные мультимедийные технологии как часть реального образовательного процесса.

❶ Как и когда родилась идея создания многофункционального поливалентного зала?

Ю.М.: Еще в далеком 1991 году мы начинали работу по созданию факультета дизайна (он принял первых студентов в 1995-м) — к слову, тогда в России не было такой специальности, она появилась во многом благодаря усилиям Вячеслава Зайцева. Изучение западного опыта показало, что дизайнер, или, по-нашему, модельер, это человек, который способен самостоятельно пройти все этапы создания конечного продукта, начиная от рождения образа и вплоть до его воплощения в материале. Отечественные учебные заведения на тот момент не готовили подобных специалистов. Выпускники могли прекрасно подготовить эскизный ряд, великолепно выполнить рисунки и т.д., зато абсолютно не разбирались в тонкостях производственных процессов. В итоге, когда работы поступали на швейные фабрики или дома моды, технологи-практики быстро возвращали творцов с небес на грешную землю. Модели адаптировались в соответствии с возможностями оборудования и существующими методиками

изготовления изделий, дело спорилось, но на выходе получалось что-то, лишь отдаленно напоминающее первоначальный замысел автора. Мириться с таким положением вещей было нельзя, и колледж приступил к подготовке дизайнеров нового поколения, по образу и подобию квалифицированных западных мастеров. Ситуация развивалась таким образом, что у нас возникла острая необходимость в специализированной площадке — демонстрационном зале, где молодые дарования смогли бы показывать результаты своей творческой деятельности, отличающейся широким

Ю.М.: Конечно же нет! Всё рассказанное — это только верхняя, видимая часть айсберга, в основе которого лежала планомерная и кропотливая работа. Пока решался вопрос о предоставлении гранта, мы успели стать «Лучшим образовательным учреждением среднего профессионального образования». К тому же Технологический колледж №14 выступает создателем семи профессиональных стандартов, причем три из них — в области дизайна, рекламы и логистики — официально внесены в перечень специальностей среднего профессионального образования РФ.

“ Все шло по классической и хорошо отлаженной схеме, мы играли по-честному. Внедрение мультимедийных технологий Polymedia позволило создать, по сути, эталонную площадку на базе нашего учебного заведения”

— Юрий Мироненко, директор московского Технологического колледжа №14

разнообразием. Рестораторы создают умопомрачительные блюда, модельеры готовят великолепные коллекции одежды, учащиеся факультета рекламы делятся креативными идеями... Отсюда вытекают основные требования к помещению: оно должно быть, во-первых, удобным, во-вторых, универсальным, то есть легко трансформируемым под текущие нужды, ну и, в-третьих, высокотехнологичным, в полной мере соответствующим термину «современный». На протяжении довольно долгого времени всё это оставалось лишь мечтой, однако год назад в дело активно вмешался Вячеслав Зайцев, написавший письмо поддержки руководителю Департамента образования Москвы Исааку Иосифовичу Калине. Задуманный нами проект, несомненно, являлся инновационным, его изучили, выбрали, выделили деньги. И теперь у колледжа есть великолепный АРТ-зал.

❷ Создается впечатление, что для создания зала потребовались лишь мечта и Вячеслав Зайцев. А был ли пройденный путь таким простым на самом деле?

Были и другие достижения, шаг за шагом приближавшие нас к заветной цели. Таким образом, грант является заслуженной наградой за титанический труд множества талантливых людей — студентов и преподавателей.

❸ И все же, несмотря на очевидность ответа, хочется спросить: Вы довольны достигнутыми результатами?

Ю.М.: Наверное, подобный вопрос надо задавать не мне. Я просто реализовал идею, но пользоваться полученными плодами будут другие люди — студенты, преподаватели, которые обрели то, о чём так долго мечтали. Они с нетерпением ждали торжественного открытия. Несмотря на то, что по некоторым причинам церемония началась заметно позже, чем планировалось, гостей здесь было столько, что АРТ-зал даже не смог вместить всех желающих. Несомненно, этот факт более чем красноречиво свидетельствует о том ажиотаже, который сопровождал финальную стадию реализации данного проекта. Довольны ли ученики и их учителя? Уверен, что да. ❹

Об истории и перспективах социального партнёрства между московским Технологическим колледжем №14 и компанией Polymedia рассказывает её генеральный директор Елена Новикова.

Неслучайный выбор

Сотрудничество между Polymedia и Технологическим колледжем №14 продолжается вот уже почти пять лет — оно начиналось с реализации небольших программ, в частности, мы оснастили несколько аудиторий проекторами и экранами. Однако по мере совместной работы становилось понятно, что это учебное заведение является очень интересным для нас, так как его деятельность связана с красотой, имиджем, созданием неких образов, представлением информации. Здесь готовят специалистов в областях моделирования, дизайна, аудиовизуальных технологий, управленческой деятельности (маркетинг, финансы). Компания Polymedia занимается разработкой решений в данных областях, что, собственно, и предопределило взаимное стремление к сотрудничеству. С одной стороны, наши проекты были востребованы студентами и преподавателями колледжа, а с другой, его директор прекрасно понимал важность использования современного оборудования и методов обучения, а главное — знал, как и где их применять. Яркий пример: ещё в 2009 году мы поставили здесь решение для ситуационного центра, и меня буквально поразило, насколько быстро и эффективно учащиеся (будущие маркетологи) разобрались во всех тонкостях технологии, освоили её, научились моделировать реальные ситуации, профессионально обсуждали проблемы вывода той или иной продукции на рынок. Для компании Polymedia это стало отличной демонстрацией возможностей наших специалистов и предлагаемого оборудования. К слову, мы приглашали студентов колледжа к нам для прохождения практики, выдавали гранты на создание проектов, это был весьма интересный опыт. Так вот, естественным продолжением нашего гармонично развивающегося сотрудничества стало создание красивого и креативного АРТ-зала, который позволит учащимся максимально

раскрыть — применить на практике и продемонстрировать окружающим — свой талант в областях медиатехнологий, моделирования одежды и т.д. Ну а термин «поливалентный» указывает на высочайшую способность зала к быстрой и легкой трансформации в соответствии с текущими потребностями пользователей.

Данный проект реализовывался специалистами Polymedia фактически с нуля. Мы получили в своё распоряжение только что отремонтированное помещение, и это вызвало некоторые технические трудности при размещении оборудования, организации рабочего пространства и монтаже проводки. Впрочем, инженеры успешно решили поставленные задачи, в список которых входила ещё и доработка подиума для

Интересный нюанс связан с монтажом проектора: от нас требовалось, чтобы это устройство было легко доступным для обслуживания, соответственно, потолочный монтаж исключался. Было принято решение установить его на фронтальной части балкона, однако та оказалась довольно узкой. Пришлось отказаться от использования стандартного подвеса и изготовить крепёжный элемент особой конструкции.

Впрочем, основная проблема, с которой столкнулись специалисты Polymedia, касалась не столько технической (здесь у нас накоплен большой опыт решения самых разнообразных задач), сколько финансовой стороны вопроса. По понятным причинам мы стремились выполнить свою работу максимально хорошо, создав не

“ *Ещё в 2009 году мы поставили здесь решение для ситуационного центра, и меня поразило, насколько быстро и эффективно учащиеся — будущие маркетологи — разобрались во всех тонкостях технологии.* **”**

— Елена Новикова, генеральный директор компании Polymedia

дефиле, превратившегося в легкую разборную конструкцию. В полу сцены были предусмотрены люки с довольно широким набором интерфейсов, начиная от «композитов» и вплоть до цифровых разъемов типа DVI. Это одно из решений, обеспечивающих лёгкость трансформации зала: пользователи имеют возможность быстро сконфигурировать нужную им мультимедийную систему, включающую интерактивные трибуны, сценические акустические мониторы, средства отображения информации, проводные микрофоны (если таковые понадобятся) и т.д. Кстати, одно из требований колледжа заключалось в том, чтобы их старый кодек ВКС мог интегрироваться с общей системой, в том числе с камерами, расставленными по периметру зала.

просто многофункциональный поливалентный зал, а настоящее произведение технологического искусства. Однако приходилось всё время брать поправку на ограниченный бюджет проекта, ведь деятельность Polymedia связана с высокими накладными расходами, прежде всего, на оплату труда квалифицированных специалистов. В результате, хоть и с некоторыми оговорками, нам удалось реализовать всё задуманное, уложившись в отведенную сумму. Таким образом, АРТ-зал успешно сдан в эксплуатацию, параллельно мы заканчиваем работу над еще одним проектом в рамках сотрудничества с Технологическим колледжем №14, но это тема для отдельного разговора, который будет продолжен в самое ближайшее время. 🎧



Генеральный директор
компании Polymedia
Елена Новикова

ПОДРОБНЕЕ:
www.polymedia.ru