

Аудиовизуальный интеллект

Тенденции рынка

Вступительный доклад, с которым выступила генеральный директор компании Polymedia Елена Новикова, был посвящен тенденциям развития аудиовизуальных решений. Сейчас наблюдается постепенное сращивание информационных и аудиовизуальных технологий – техника визуализации все глубже проникает в ИТ, а инструменты представления информации становятся все более интеллектуальными, можно сказать, дисплей превращается в компьютер. В деловой и технической литературе существует термин «подрывные инновации» (disruptive innovations), под ними понимаются новшества, которые ведут к совершенствованию продуктов или услуг в новом для рынка направлении. Такие технологии приходят сегодня в индустрию аудиовизуальных решений, и для игроков рынка важно вовремя это заметить.

Экспозиции недавних профессиональных выставок и последние вендорские анонсы позволяют выделить ряд тенденций в развитии дисплейных технологий. Прежде всего это, конечно, повышение разрешения – например, уже анонсированы LCD-дисплей 7680×4320 пикселей и проектор с разрешением 8K. Видеостены начали вытесняться

16–17 февраля в Подмоскowie прошла ежегодная дилерская конференция компании Polymedia. В этом году в центре внимания были проекционные и аудиовизуальные системы для образовательных учреждений. В конференции приняли участие представители более 100 компаний – партнеров Polymedia. Решения для сферы образования и бизнеса представили такие производители, как SMART Technologies, CASIO, LifeSize, Mitsubishi, Panasonic, EPSON, Extron; в ходе конференции были продемонстрированы возможности беспроводной системы опроса и голосования TurningPoint.

компактными, сравнительно недорогими и простыми в установке тонкошовными LCD-дисплеями нового поколения, из которых, как из модулей, собирается стена. Елена Новикова считает, что в текущем году рынок таких дисплеев как минимум удвоится.

Еще одна тенденция – новые источники света, появление безламповых проекторов, использующих лазерно-светодиодный источник оптического излучения (такую технологию представила на конференции компания CASIO). Новая тема на рынке – интерактивные проекторы (соответствующие решения есть, например, у компании SMART). Расширяется использование дисплеев и проекторов для 3D, в том числе в образовательных учреждениях; для них уже имеется соответствующий контент. Хорошие перспективы

имеют органические светоизлучающие приборы (OLED) – они не требуют источника света, как ЖК, обладают хорошей цветопередачей. OLED-технология позволяет создавать компактные дисплеи высокого разрешения и гибкие дисплеи, большие наборные экраны произвольной формы, хотя пока не годится для создания больших цельных экранов.

Электронная бумага еще не пришла на рынок. Но разработки есть у целого ряда вендоров, и о вариантах применения этой технологии имеет смысл подумать уже сегодня.

Интерактивные доски, которые давно присутствуют на рынке и которыми Polymedia занимается уже десять лет, постепенно будут вытесняться интерактивными дисплеями. Подобных решений немало у различных производителей, но пока не хватает программного обеспечения, способного конкурировать с ПО для интерактивных досок (в частности, SMART Notebook). На базе интерактивных дисплеев создаются такие решения, как интерактивные столы – их в Polymedia тоже считают перспективным направлением и в образовании, и в других областях, например для предоставления гражданам справочных услуг.

Ярко выраженная тенденция индустрии – доминирование софтверных компаний. Для успеха всевозможных аудиовизуальных, а тем более интерактивных решений программное обеспечение имеет не



меньшее, а иногда и большее значение, чем инновационные аппаратные технологии. Polymedia старается не отставать и от этой тенденции.

Поддержка партнеров

Если говорить о нынешнем состоянии спроса на аудиовизуальные технологии, то оно наглядно иллюстрируется данными за три квартала 2011 г., которые со ссылкой на ITRResearch привел Максим Жуков, заместитель генерального директора Polymedia по развитию дистрибуции. За указанный период рост рынка интерактивных досок в России составил 46%, проекторов – 30%, документальных камер – 110%, профессиональных дисплеев – 274%. Эти цифры позволяют говорить об увеличении реальной потребности в средствах отображения «цифровой» информации. Плюс существуют программы модернизации, государственные и корпоративные, которые со своей стороны стимулируют рынок (в частности, на конференции обсуждался государственный проект модернизации региональных систем образования на 2011–2013 гг. и те перспективы, которые он дает компаниям, работающим на рынке аудиовизуальных решений). В сложившихся условиях игроки рынка получают как новые возможности, так и новые трудности, связанные прежде всего с обострением конкуренции.

Что советует Polymedia своим партнерам? Обратит внимание на новые продукты, искать пути именно их продвижения, делать ставку на качество и комплексность поставок и оказания услуг, стремиться к увеличению доли прямых контрактов с заказчиками, повышать квалификацию персонала. Polymedia готова помогать партнерам в снижении издержек на продуктовый маркетинг – предоставлять инструменты работы с конечными заказчиками (презентации, семинары, персональных консультантов и пр.). Сегодня Polymedia позиционирует себя как нишевого дистрибьютора с мощной маркетинговой поддержкой партнера по совместному продвижению продуктов конечным заказчикам, с развитой околодуктовой экосистемой. Последняя подразумевает наличие демооборудования,

детальных описаний, техподдержки, гарантийного сервиса и технических заданий, учитывающих специфику отрасли. Таким образом, под конкретный проект ТЗ не нужно писать заново, тратя на это время и ресурсы, достаточно кастомизировать.

Следующий шаг, который планирует сделать Polymedia, – технические консультации по подбору оборудования для конкретных проектов. В новом году Polymedia предложит партнерам ряд новых высокодоходных продуктов. Важная часть предложения – защита проектов (механизмы защиты зависят от вендора, но в первую очередь это касается канала поставки и уровня цен).

С 1 апреля стартует новая бонусная программа для партнеров.

Не просто дистрибьютор

По итогам 2011 г. объем продаж через дилерскую сеть компании Polymedia возрос в 2,5 раза, а количество дилеров – на 50%. Существенно (до 75%) увеличилась доля региональных поставок в бизнесе компании. Однако дистрибуция проекционного и аудиовизуального оборудования – это лишь часть бизнеса Polymedia. Компания занимается системной интеграцией по таким направлениям, как ситуационные центры, диспетчерские и конференционные залы, аудиовизуальная инфраструктура учебного заведения. Компания ART Polymedia в составе холдинга предоставляет в аренду решения для оснащения конференций, выставок, концертов и пр. В Polymedia действует центр разработки программного обеспечения. Сегодня у компании есть собственное ПО управления выводом информации из различных источников на систему распределенных дисплеев.

Polymedia выпускает собственную линейку профессиональных LCD-панелей под брендом Flame. Скоро она пополнится дисплеями для наружного использования с классом защиты IP65 и закрытыми уличными конструкциями, которые будут конфигурироваться под конкретные заказы.

Кроме того, в финальной стадии разработки находятся новые интерактивные решения. Существующие

ныне комплексные решения на основе интерактивных LCD-дисплеев имеют определенные недостатки, в частности трудоемкость монтажа, необходимость покупки и установки различного ПО, высокая стоимость поддержки. Polymedia намерена нивелировать эти «минусы» в своих решениях типа «все в одном».

EduFlame – решение для сферы образования. С аппаратной точки зрения оно представляет собой дисплей 55” со встроенным компьютером на базе Intel Core i5, видеокамерой разрешения 720p, сетевыми интерфейсами, USB-портами и клавишами управления. Программная часть состоит из операционной системы, ПО для создания интерактивных уроков, ПО для видеосвязи LifeSize Connections (облачного сервиса ВКС).

А продукт, презентация которого ожидается в мае–июне 2012 года должен произвести настоящую сенсацию. Это многофункциональный интерактивный дисплей для бизнес-переговоров. По сути, это симбиоз дисплея и планшетного ПК.

Прототипы устройств демонстрировались международным экспертам и получили высокие оценки. ■

Подготовила Людмила Леснова

