

Елена НОВИКОВА: «Крупному и среднему бизнесу еще предстоит оценить возможности ситуационных центров»



Интервью с генеральным директором компании POLYMEDIA

– Какова история появления компании POLYMEDIA на рынке строительства ситуационных центров (СЦ)? Какие компетенции относятся к ключевым для вашей компании? Насколько широк спектр услуг, доступный для ваших заказчиков?

– Тема ситуационных центров стала актуальной в нашей стране еще в конце 1990-х гг. Активное участие в мероприятиях, посвященных этой теме, в также общение с заказчиками убедили нас в том, что компания POLYMEDIA находится «в правильном месте в нужное время», поскольку системы отображения, которыми компания занималась с самого начала, – это ключевая составляющая ситуационного центра (хотя, конечно, ими наполнение СЦ не ограничивается).

Понимая, что мы можем предложить заказчикам ключевую часть ситуационного центра, мы начали разрабатывать эту тему. В 2002 г. мы организовали конференцию для партнеров и заказчиков, чтобы обсудить задачи и перспективы ситуационных центров. Конференция вызвала очень большой интерес. К тому времени СЦ начали создаваться в различных ведомствах, уже

действовали ситуационные центры Президента РФ, МЧС, Минатома и др., появился определенный опыт, было что обсудить. А главное, стало понятно, что есть реальный спрос на такие решения. По сути, с этого момента мы и начали активно развивать направление ситуационных центров в нашей компании, последовательно наращивали компетенции, постоянно практикуясь в создании ситуационных центров в самых разных областях – начиная от диспетчерских залов и заканчивая СЦ Администрации Президента РФ, и постепенно брали на себя больше и больше функций в таких проектах.

В итоге на сегодняшний день мы можем предложить заказчику полное комплексное решение, начиная от концепции СЦ и заканчивая внедрением и настройкой системы, а также обучение сотрудников заказчика.

– Какое место в деятельности компании занимает такое направление, как управление проектом развертывания СЦ? Какова специфика этого процесса? Каковы ключевые риски и пути их минимизации?

– Управление проектами – это как тема моей научной работы, так и практическая тема, которой компания занимается уже десять лет.

В управлении проектом создания ситуационного центра, конечно, есть своя специфика. С одной стороны, средства на создание СЦ выделяются немалые. С другой стороны, выделяются они поэтапно – создание ситуационного центра происходит в несколько этапов и в

течение нескольких лет. При проектировании мы должны обеспечить, чтобы на каждом этапе выделенные деньги использовались максимально эффективно, чтобы итогом каждого этапа была хорошо функционирующая часть ситуационного центра. Значит, нужно определить критерии эффективности для каждого этапа, их «вес», и с учетом этого подобрать оптимальное решение с точки зрения соотношения цены и качества.

Вторая особенность в том, что ситуационный центр – проект наукоемкий и высокотехнологичный. Риски при реализации подобного проекта очень велики. Поэтому процесс управления проектом включает разбиение проекта на этапы, оценку рисков на каждом этапе и определение критического пути проекта. Причем важно понять, где находятся «точки принятия решения» – моменты, когда стоит свернуть с начатого пути на другой, чтобы, например, уложиться в срок и в выделенное финансирование. Проработка критических путей и определение момента принятия решения – это вопросы, интересные и с научной, и с практической точек зрения.

– Одно из направлений разработок вашей компании – ПО для визуализации информации. Каковы сегодня возможности созданного вами решения для визуализации информации на системе распределенных дисплеев? Как планируется развивать это решение в дальнейшем?

– Решение для визуализации информации на системе распределенных дисплеев (ВИРД) тоже

начиналось с научной разработки. В СЦ существует большое количество источников информации, программных и аппаратных, и информацию с разнообразных источников нужно выводить на множество различных дисплеев. Если оператор станет вручную перебирать варианты, какой источник на какой дисплей вывести, это займет массу времени и приведет к большому количеству ошибок.

Чтобы решить эту проблему, мы просчитали алгоритм вывода информации с большого количества источников на множество дисплеев. Наш центр разработки создал ПО, которое не только автоматизирует этот процесс, но и адаптирует выводимый контент к возможностям экрана. Плюс к тому наше решение позволяет создавать сценарии проведения совещаний. Опираясь на готовые сценарии, оператор работает быстро и безошибочно, создавая для руководителя адекватную визуализационную среду. Дисплей можно использовать любые, в необходимом количестве.

Создание ВИРД – это как раз тот случай, когда наука воплотилась в практику. Решение впервые было представлено в 2009 г. и стало успешно использоваться в наших проектах. Например, оно было реализовано в проекте по созданию ситуационного центра для губернатора Сахалинской области. Сейчас мы заканчиваем работу над второй версией. В ней, в частности, будет оптимизирован интерфейс управления, предусмотрены возможности работы в территориально распределенном СЦ, выполнен ряд других усовершенствований.

– Каковы сегодня тенденции развития технологий отображения информации? В каком направлении идет прогресс?

– В первую очередь это повышение информационной емкости экрана. Во вторых, это смена источников света: если раньше в проекционном оборудовании использовались лампы, то теперь это светодиодные и лазерно-фосфорные источники. В результате была увеличена длительность работы систем отображения и достигнута серьезная экономия электроэнергии. Последнему аспекту отечественные заказчики начинают уделять все больше внимания,

и технологии, требующие в два-три раза меньше электроэнергии, чем существующие сейчас, становятся все более востребованными.

Интересная тенденция – 3D-визуализация, создающая эффект погружения в информационную среду. Пока она применяется не столько в СЦ, сколько в развлекательных и обучающих целях (entertainment, edutainment). Однако в ситуационных центрах у нее тоже хорошие перспективы – 3D-технологии придут туда в составе систем моделирования высокого уровня. Впрочем, если речь идет о центрах проектирования, то 3D-технологии там уже широко используются.

Активно приходят в практику интерактивные технологии, позволяющие человеку не просто быть наблюдателем, но и взаимодействовать с информацией на экране либо обсуждать проблему, графически комментируя ее, с территориально удаленными участниками совещания.

– Расскажите о проектах, выполненных за последнее время вашей компанией.

Наша компания реализует ситуационные центры разных типов. Например, в прошлом году был создан Ситуационно-аналитический центр губернатора Ростовской области; был открыт Ситуационный центр губернатора Ненецкого автономного округа (кстати, этот проект был удостоен Национальной премии ProIntegration Awards 2011 в номинации «Лучшее решение для органов государственной власти»). Сейчас мы работаем над созданием СЦ губернатора Омской области.

В области безопасности у нас есть, например, реализованные решения по управлению комплексной безопасностью железнодорожного вокзала. Другой пример – Главный автоматизированный центр контроля и надзора на транспорте (ГАЦКН) Ространснадзора. Этот проект был завершен в прошлом году, сейчас идет развитие системы СЦ – ситуационные центры в интересах ведомства создаются в нескольких регионах.

– Какова ваша оценка потенциала развития СЦ в России? Какие факторы будут определять развитие этого процесса в ближайшем

будущем? В какие сектора и сферы деятельности СЦ еще предстоит «прийти»?

– Сейчас активно развивают ситуационные центры предприятия ТЭК и транспорта. В транспортной отрасли, как я уже говорила, речь идет о задачах обеспечения комплексной безопасности. Со стороны энергетиков существует запрос на ситуационные центры, ориентированные на оценку финансово-экономической ситуации в отрасли, мониторинг потребления и выработки электроэнергии.

Развитие СЦ для органов государственной власти сильно подвержено влиянию политической ситуации. Пока ситуация с выбором/назначением губернаторов не стабилизируется, в этом сегменте мы будем наблюдать некоторое затишье.

Стоит упомянуть, что компания POLYMEDIA работает сегодня не только на территории России, но и в странах СНГ. В целом ситуация с развитием системы СЦ в СНГ отстает от российской, в некоторых странах процесс только начинается, в других еще даже не начинался. Но тем интереснее там работать. Так вот, «на старте» востребованы прежде всего кризисные СЦ – они имеют наиболее явное практическое значение. Следом начинают развиваться СЦ на транспорте, в энергетике, в госуправлении.

Кто пока недооценивает СЦ? На мой взгляд, крупный и средний бизнес. Ситуационное управление – это то, чем занимается любой руководитель, ему необходимы и средства мониторинга ситуации в компании, и средства аналитики. Но осознание того, что вложение средств в эти технологии позволит впоследствии получить ощутимую отдачу в виде повышения эффективности управления, к бизнес-руководителям еще не пришло. Но со временем это произойдет. Тем более что ситуационный центр – это не обязательно огромный бюджет. В СЦ могут использоваться оборудование и ПО разного уровня, и небольшой ситуационный центр, решающий основные задачи, вполне доступен компании среднего размера. ■

*Подготовила Людмила Леснова
Полную версию см. на сайте
www.CITЦЕНТР.pf*