

17 июля 2013 года Polymedia отпраздновала 15-летие. А накануне юбилея компания продемонстрировала свои инновационные разработки на выставке InfoComm 2013 в Орландо (США). Интервью **Елены Владимировны Новиковой**.

## Компании Polymedia – 15 лет



**Лев Орлов:** Елена Владимировна, расскажите, пожалуйста, как Polymedia встречает свой юбилей.

**Елена Новикова:** К юбилею мы подошли с отличными результатами. У Polymedia сегодня 12 представительств в крупнейших городах России, работают представительства в Узбекистане и Казахстане, а осенью мы открываем офис в Баку (Азербайджан).

Мы никогда не ставили себе близких, легко достижимых целей: Polymedia открывалась, чтобы стать крупной международной компанией, и других перспектив себе не

представляла. Мы «идем, не сворачивая» по изначально выбранному пути, и, надеемся, он будет долгим.

**Л.О.:** Расскажите, пожалуйста, о ваших достижениях и о направлениях, которыми сейчас занимается компания Polymedia.

**Е.Н.:** Приятно, что все 15 лет наша компания демонстрирует неуклонный рост: 20,30, иногда на 40% в год. В прошлом году — рост на 50% в области образования. Это связано с решениями для дистанционного обучения в школах; один из наших проектов в этом направлении завоевали премию InAVation Awards 2013 в номинации InAVative Futures Award как проект, опережающий время, и

за счет правильного подбора людей. Когда мы начинали, в компании было 15 всего человек. За 15 лет число сотрудников выросло до 500 человек. Важно, что на ключевых позициях работают энтузиасты, люди, готовые работать круглые сутки, люди, которым очень интересна эта индустрия.

Несколько лет назад мы начали системно и очень активно развивать партнерскую сеть. Бизнес-модель была построена так, что наши региональные офисы занимаются, в первую очередь, интеграционными проектами, а оборудование и программное обеспечение мы продаем через партнерскую сеть — у нас более семисот партнеров по всей России.

**“ Мы никогда не ставили себе легкодостижимых целей: Polymedia открывалась, чтобы стать крупной международной компанией, и других перспектив себе не представляла. Мы «идем, не сворачивая» по изначально выбранному пути, и, надеемся, он будет долгим ”**  
— Елена Новикова, генеральный директор Polymedia

решение, самым лучшим образом продемонстрировавшее эффективное использование современных технологий. Растет направление по разработке Unified Communications (унифицированные коммуникации — Прим. ред.), решений с видеоконференц-системами.

Мы постоянно ищем новые для себя направления развития и сегодня видим их в таких сегментах, как визуализация и коммуникации, а также разработка решений для корпоративных пользователей с тем же уровнем usability, что и привычные нам мобильные индивидуальные смарт-девайсы.

**Л.О.:** За счет чего растёт ваша компания?

**Е.Н.:** Polymedia растет, прежде всего,

С каждым годом растет число наших иностранных партнеров, и они довольны сотрудничеством. В этом году мы начинаем работать с американской компанией PASCO, производителем цифровых лабораторий с 50-летней историей лидерства на этом рынке. Digital Lab мы будем поставлять через дилерскую сеть.

**Л.О.:** А где вы «берёте» специалистов?

**Е.Н.:** Честно говоря, сотрудников выращиваем сами. Берем людей с потенциалом, бывает, что даже из другой индустрии. Недавно взяли человека, ранее работавшего в банковской сфере; он уже здорово умеет работать и активное «подтягивает» компетенции в сфере именно аудио-визуальных технологий. А для того,

чтобы обучить сотрудников техническим навыкам, мы проводим у себя курсы по модели курсов InfoComm.

**Л.О.:** Верно ли, что основным критерием выбора специалистов для вашей компании является системное мышление?

**Е.Н.:** Да, несомненно, у специалистов в области системной интеграции должен быть определенный «инжиниринговый бэкграунд». Системный подход, умение анализировать, математическое мышление — все это, несомненно, фундамент для создания прочной базы технических специалистов компании с потенциалом развития. Однако иногда важнее для нас желание нового сотрудника учиться, развиваться, профессионально расти, и это мы поощряем и даем полную свободу действий.

Вообще, у Polymedia много выходов, основавших свои компании или работающих как независимые консультанты. Мне это очень приятно, в такие моменты я чувствую свой вклад в развитие аудиовизуального рынка: цель, поставленная 15 лет назад, когда мы были почти единственными в АВ, реализуется не только с ростом самой компании, но и с появлением новых игроков, новых вызовов, которые увеличивают рынок, делают его динамичным и конкурентоспособным.

**Л.О.:** То, что Polymedia является одним из лидеров российского АВ-рынка, ни для кого не секрет. А что компания представила на выставке InfoComm 2013?

**Е.Н.:** В этом году на InfoComm мы демонстрировали свой программный комплекс ВИРД для применения в центрах принятия решений. Кстати, здесь на выставке очень много аналогов этого продукта.

Вторая наша разработка, Flipbox, в России уже оцененная «Газпромом», Департаментом образования города Москвы и многими коммерческими компаниями, на американском рынке вызывает не меньший интерес. Это устройство, выполняющее функции одновременно интерактивного дисплея, компьютера, акустической системы, терминала видео-конференц-связи и флипчарта.

Что является самым важным во Flipbox и о чём много говорят на выставке InfoComm 2013 — это «юзабилити» (англ. usability, потребительские свойства, часто в значении «простота использования; удобство применения» — Прим. ред.). Все компании, которые разрабатывают свои решения, например, для видеоконференций, унифицированных коммуникаций и проч., стремятся сделать интерфейс наиболее удобным для пользователя. Наш Flipbox выполнен в тренде, и возможно, даже лидирует, т.к., создавая этот продукт, мы думали именно о его «юзабилити» и об удобном пользовательском интерфейсе.

**Л.О.:** Если можно, расскажите немного подробнее о сотрудничестве с международной ассоциацией InfoComm International — мы ведь как раз у них в гостях!

**Е.Н.:** С ассоциацией InfoComm International мы давние партнеры, работаем вместе уже 10 лет. Нам это очень много дает: во-первых, возможность обучаться, во-вторых, профессиональную экспертизу, знание тенденций и, конечно, бесценные знакомства. На курсах InfoComm за деньги могут обучаться все, но благодаря сотрудничеству с ассоциацией компания Polymedia получила доступ к материалам для обучения своих специалистов «на собственной территории». На базе этих материалов мы делали свой собственный обучающий курс.

С клубом ТОП-100 InfoComm мы встречаемся раз в год и обсуждаем основные направления и тенденции развития АВ-индустрии: сотрудничество с профессиональными ассоциациями — это всегда полезно.

**Л.О.:** А есть конкретные примеры пользы от подобного сотрудничества?

**Е.Н.:** Самый последний пример: перед выставкой мы обратились в InfoComm International, и они дали нам очень полезные контакты американских консультантов, которые пришли к нам на стенд, чтобы ознакомиться с нашей продукцией.

**Л.О.:** Здесь в Орландо, кстати, не так

много русскоговорящих посетителей, как, скажем, в Амстердаме на ISE...

**Е.Н.:** Выставки нужно посещать, как бы далеко для этого ни пришлось ехать. Бывает, трудно вырваться, но, тем не менее, любая выставка — это источник знаний, которые, как

“ Уже несколько лет мы с интересом наблюдаем, как растёт Polymedia, и наслаждаемся общением с сотрудниками компании. InAVate всегда был в привилегированном положении, первым получая информацию о многих проектах, выполненных командой Polymedia. И мы с удовольствием продолжим сотрудничество как минимум в течение следующих пятнадцати лет. С юбилеем! ”

— Дэниэл Джаго (Daniel Jago), издатель InAVate EMEA

говорится, собираются по крупицам. Я за последний месяц посетила две выставки, обе в США: SID (выставка международного дисплейного общества, Society for Information Display) и Infocomm. Вместе они дали мне понимание, как и куда движется индустрия.

**Л.О.:** Эти выставки немного разного формата, насколько я понимаю?

**Е.Н.:** Да, SID — это научно-ориентированная выставка разработчиков электронных компонентов, там видны перспективы лет на пять вперед. А InfoComm, как мы все знаем, это выставка производителей АВ-оборудования и их партнеров, интеграторов, то есть сообщества практиков сегодняшнего дня.

**Л.О.:** Елена Владимировна, спасибо большое за интервью. Искренние поздравления с 15-летним юбилеем Вашей компании! 🎉

Компания Polymedia неоднократно становилась лауреатом международных и национальных премий в области визуализации и системной интеграции: семь наград в различных номинациях национальной премии ProIntegration Awards, три звания лауреата и пять номинации на международную премию InAVation Awards, организованную нашим журналом.

Смотрите видеointerview с Еленой Владимировной Новиковой на выставке InfoComm 2013



ПОДРОБНЕЕ:  
[www.polymedia.ru](http://www.polymedia.ru)