

О том, как идут дела на АВ-рынке Казахстана, **Екатерине Кревер** рассказывают **Аскар Хабибуллин** из представительства компании Polymedia и **Андрей Гайда** из компании Profitorg.

# Страна АВ-возможностей



Внутреннее пространство уникального шатра из полимерной ткани и стали — центра «Хан Шатыр» в столице Казахстана Астане, превышает 10 футбольных полей. В нём расположены небольшой ботанический парк, искусственная река и морской курорт, поле для мини-гольфа и множество торговых площадок.

**К**азахстан славится фантастической красотой пейзажей и богатством земель. Девятая по величине в мире, по состоянию экономического развития и уровню внешнеполитического влияния эта страна занимает видное положение как среди участников СНГ, так и среди своих среднеазиатских соседей. Экономика Казахстана почти целиком зависит от экспорта природных ресурсов: нефть занимает здесь около 60% и служит основным источником валютной выручки. В свою очередь, от цен на нефть зависит спрос на АВ-продукцию и услуги. В данный момент экономическая ситуация в Казахстане складывается не самым лучшим образом: в 2009 и 2014 годах правительством республики были инициированы девальвации тенге по отношению к доллару, вдобавок в 2012 году страна пережила кризис — последствия этих событий существенно влияют на бизнес.

«Несмотря на экономические потрясения, за последние пять лет

“ Поскольку АВ-бизнес в Казахстане на 100% имеет проектный характер, его развитие определяется строительством новых объектов, проведением масштабных мероприятий, таких как Азиатские олимпийские игры, Всемирная выставка «Экспо-2017» или Зимняя Универсиада 2017 ”

— **Андрей Гайда**, компания Profitorg

АВ-рынок вырос на 80–100%. Увеличилось общее количество проектов, — с оптимизмом замечает **Андрей Гайда**, исполнительный директор компании Profitorg. — Я думаю, что это следование мировым тенденциям, а не локальное явление. При этом спрос на услуги АВ-специалистов относительно стабилен и не слишком зависит от экономической ситуации. Довольно много АВ-профессионалов создают собственные компании. Наша задача помогать нашим партнерам развиваться, совместно воплощая амбициозные проекты: мы оснащаем лучшими ЖК и LED дисплеями, системами управления и передачи

сигналов, креплениями и стендами ситуационные центры, телестудии и конференц-залы».

По словам **Аскара Хабибуллина**, генерального директора представительства Polymedia в Казахстане, компаний и специалистов в АВ-сфере всё ещё довольно мало: «В Казахстане немного профессиональных АВ-компаний. Однако в последний год рынок начал расти быстрее — думаю, что Polymedia внесла значительный вклад в его развитие: за последние несколько лет был сделан ряд значительных проектов, в результате чего вырос спрос на диспетчерские, ситуационные центры,

многофункциональные конференц-залы».

Проект ситуационного центра акимата Кызылординской области, выполненный компанией Polymedia, получил в этом году премию InAVation Awards. «Это действительно инновационный проект, он задал высокую планку для многих других компаний, работающих на этом рынке, и для заказчиков», — отмечает Аскар.

Рынок Казахстана предоставляет АВ-специалистам почти неограниченные возможности для развития и отличные перспективы. Правда, эта задача для тех, кто готов рисковать и быть первопроходцем: «Мы сами создаем и развиваем рынок, — комментирует Аскар. — Активны те сегменты, с которыми мы работаем: это энергетика (диспетчерские залы), госсектор (ситуационные центры, центры управления)».

Качественное развитие АВ-рынка происходит благодаря профессионализму и смелости казахстанских специалистов. Однако его рост напрямую связан с запуском крупных проектов. «Поскольку АВ-бизнес в Казахстане на 100% имеет проектный характер, — делится Андрей Гайда, — его развитие определяется строительством новых объектов, проведением различных мероприятий, таких как Азиатские олимпийские игры, Всемирная выставка «Экспо-2017» или Зимняя Универсиада 2017».

К примеру, в феврале 2011 года в городах Алматы и Астана прошли Зимние Азиатские Игры с участием атлетов из 46 стран, и поэтому в 2010 году в этой отрасли кипела самая активная работа. Аскар Хабибуллин комментирует: «В секторе спортивных сооружений развитие происходит волнообразно: последний всплеск активности происходил в 2010 году — перед проведением Зимних Азиатских Игр 2011 года, потом наступило затишье. И только сейчас намечается рост по проектам строительства горнолыжной базы в Алматы к Зимней Универсиаде 2017».

При этом АВ-специалистам не приходится долго сидеть сложа руки: внутренняя политика правительства

республики Казахстан способствует развитию отрасли. К примеру, государство работает над развитием регионов и запускает немало высокотехнологичных проектов по всей стране. «В регионах создаются ситуационные центры, диспетчерские, появляются современные конференц-залы, активно развивается направление видео-конференц-связи, всё это оказывает большое влияние и на рынок АВ-технологий в целом», — замечает Аскар Хабибуллин. Действующая в Казахстане с 2003 года государственная программа индустриально-инновационного развития способствует появлению всё большего числа высокоразвитых и технологичных производств, где требуется ИТ и АВ-обеспечение соответствующего уровня. Помимо того, что государственные стратегии дают АВ-компаниям неплохую возможность развернуться, правительство оказывает поддержку предпринимателям напрямую. «Национальная палата предпринимателей Республики Казахстан помогает продвигать крупные инновационные проекты в области системной интеграции, оказывая поддержку на самых разных этапах, начиная с формирования идеи и заканчивая обслуживанием реализованных проектов» — сообщает Аскар Хабибуллин.

В каких секторах спрос на АВ-технологии наиболее развит? «Наши услуги заказывают государственные структуры, национальные и нефтедобывающие компании, — отвечает Андрей Гайда. — А также спортивные, торговые центры; наблюдается некоторый застой в банковской сфере».

В Казахстане традиционно развит рынок образования: например, в 2008 году стартовал проект «Назарбаев интеллектуальных школ», в рамках которого было запланировано создание сети из 20 учебных заведений в научной, экономической и политической сферах для одарённых детей. Цель проекта состояла в том, чтобы обеспечить казахстанскую экономику и политическую систему высококвалифицированными руководящими кадрами. «Хотя АВ-оборудование составляет

лишь небольшую часть оснащения этих школ, компания Polymedia сотрудничает с ними вот уже на протяжении пяти лет», — отмечает Аскар Хабибуллин.

Хотя правительство Казахстана вкладывает огромные средства в развитие образовательной структуры, в стране до сих пор не существует специализированных программ для подготовки АВ-специалистов.

«В Казахстане 135 вузов, но, насколько мне известно, ни один из них не готовит кадры для АВ-индустрии. Специалисты приходят из смежных областей — из энергетике, связи, телевидения и радиовещания. В основном все АВ-специалисты — практики. И практики сильные. Мы, как и другие компании-интеграторы, обучаем кадры самостоятельно. В этом помогают презентации и мастер-классы от вендоров, семинары АВ-клуба (хотя и они больше похожи на презентации продуктов)», — сетует Андрей Гайда. Аскар Хабибуллин соглашается с коллегой: «К сожалению, в Казахстане нет специальных курсов для обучения АВ-специалистов, дефицит кадров наблюдается очень сильный».

Интересную особенность локального АВ-рынка отмечает Андрей Гайда. Поскольку Казахстан граничит с Китаем, у компаний есть возможность покупать здесь недорогую технику. «Это одновременно и плюс, и минус, — считает Андрей Гайда. — Географическая близость к Китаю позволяет найти недорогие решения, что снижает стоимость проектов, но также маргинальность на АВ-рынке. Но здоровая конкуренция всегда подстегивает сильных и стимулирует идти дальше в совершенствовании предлагаемых решений».

Несмотря на непростую экономическую ситуацию и недостаток квалифицированных кадров, Аскар Хабибуллин воодушевлен будущим АВ-рынка Казахстана: «У нас положительный прогноз, в Казахстане однозначно есть место для развития рынка АВ-технологий, формированием которого мы активно и с энтузиазмом занимаемся».



Аскар Хабибуллин, генеральный директор представительства Polymedia в Казахстане



Андрей Гайда, исполнительный директор компании Profitorg

**ПОДРОБНЕЕ:**  
[www.polymedia.ru](http://www.polymedia.ru)  
[www.profitorg.kz](http://www.profitorg.kz)